

## عنوان مقاله:

از دیپلماسی مدرن به دیپلماسی رسانه ای

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش حقوق عمومی، دوره 7، شماره 17 (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

سیدعبدالعلی قوام - استاد دانشکده علوم اقتصادی و سیاسی دانشگاه شهید بهشتی

## خلاصه مقاله:

دیپلماسی که زمان شکل گیری دولت - ملت معنا و مفهوم امروزی و مدرن پیدا کرده، رفته رفته به موازات تحولاتی که در عرصه های فناوری، اقتصادی، ارتباطی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی به وقوع پیوست از لحاظ موضوع، هدف، ساختار، با کارکرد و ترکیب دستخوش تحولات عظیمی گردید به گونه ای که در آغاز هزاره سوم بسیاری از تصورات قبلی به هم ریخته، تصویر جدیدی از دیپلماسی سنتی و مدرن ارایه می شود. تحت این شرایط ده ها نهاد، سازمان به طور کلی توف کنشگر دولتی و غیردولتی دست اندرکار دیپلماسی هستند. در این روند رسانه ها که زمانی صرفاً به صورت ابزاری در اختیار سیاست گذاران و مجریان به شمار می رفتند، اینک در سایه فناوری های پیشرفته ارتباطی، نفت جهت دهنده دیپلماسی به حساب می آیند. مجموعه تحولات مذکور در شرایطی رخ می دهند که مرز میان سیاست داخلی و سیاست خارجی برداشته شده به گونه ای که دیگر نمی توان دیپلماسی را به صورت عنصر و متغیر وابسته پنداشت.

## کلمات کلیدی:

دیپلماسی، دیپلماسی مدرن، دیپلماسی رسانه ای، بازیگر، سیاست خارجی، مذاکره، دیپلماسی عامه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/706427>

