

عنوان مقاله:

چالشها و راهکارهای فراروی بهبود مقررات گذاری در صنعت مخابرات ایران با توجه به معیارهای اتحادیه بین المللی مخابرات

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش حقوق عمومی، دوره 16، شماره 47 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

هدی غفاری - استادیار حقوق عمومی دانشگاه علامه طباطبایی

مسعود رحمانی - کارشناسی ارشد حقوق اقتصادی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

چارچوب قانونی و اجرایی که باید ناظر بر فعالیت بخش های دولتی و خصوصی و روابط فیما بین آنها باشد و همچنین بسترسازی مناسب برای انجام فعالیتهای بخش خصوصی و نیل به اهداف خصوصی سازی و آزادسازی و ایجاد رقابت موثر در بازار م میتواند توسط نهاد حقوقی تنظیم مقررات تدوین و اجرایی گردد. بازار مخابرات در ایران یکی از بازارهای پیشرو در دارا بودن یک نهاد تنظیم مقررات است. این نهاد با توجه به جایگاه ویژه‌ای که دارد باید دارای معیارها و اصولی باشد تا زمینه هرچه بیشتر رقابت را فراهم کند. اتحادیه بین المللی مخابرات در ارتباط با سازمان تنظیم مقررات، اهداف، اصول و معیارهایی را بیان میکند. نهاد تنظیم مقررات می باید با ثبات، دانش و شناخت کافی، با اقتدار، بی طرف، سریع، مستقل و شفاف باشد. این تحقیق به وضعیت و ساختار این نهاد با توجه به این معیارها پرداخته و نقاط ضعف و قوت آن را روشن کرده است تا حداقل در این موارد چالشهای موجود برای رقابت بخش خصوصی مشخص شود و سپس راهکارهای مناسب؛ که چیزی جز رعایت اصول و معیارهای اتحادیه بین المللی نیست تحلیل و ارائه شد.

کلمات کلیدی:

مقررات گذاری، سازمان تنظیم مقررات، مخابرات، اصول معیارهای مقررات گذاری، اتحادیه بین المللی مخابرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/706660>

