

عنوان مقاله:

درآمدی مقایسه ای بر منابع مالی تبلیغات انتخاباتی (مطالعه نظام های انتخاباتی ایران، فرانسه، روسیه و امریکا)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش حقوق عمومی، دوره 17، شماره 49 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

شجاع احمدوند - دانشیار علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبائی

فردوس صابرمهانی - مربی حقوق عمومی دانشگاه پیام نور فردوس

خلاصه مقاله:

تامین صحیح هزینه های تبلیغاتی نامزدها نقش مهمی در سلامت نظام انتخاباتی و همچنین جلوگیری از فسادهای مالی و سیاسی بعد از احراز پستهای مربوط دارد. اصول حاکم بر تبلیغات بخش مهمی از قوانین انتخاباتی را به خود اختصاص میدهد اما قوانین انتخابات سیاسی جمهوری اسلامی ایران توجه کافی به نظارت بر بعد مالی تبلیغات انتخاباتی نشان نداده است و این اجمال و نارسایی هم شامل عدم تعیین سقف برای هزینه های تبلیغات است که در قوانین انتخاباتی اغلب کشورها کمابیش به آن توجه شده است و هم شامل کم توجهی به منابع تامین این هزینه ها است. در این مقاله ضمن تحلیل و تبیین ضرورت نظارت بر تامین صحیح منابع مالی و تعیین سقف هزینه های تبلیغاتی انتخابات از طریق مطالعه تطبیقی در حقوق انتخاباتی کشورهای فرانسه، روسیه و ایالات متحده آمریکا، راهکارهای بهبود سلامت مالی انتخابات، ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

قانون انتخابات، نظارت، سقف هزینه تبلیغات، منابع مالی، سلامت مالی انتخابات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/706671>

