

## عنوان مقاله:

به نقش رسانه های اجتماعی در سبک زندگی اعضای کتابخانه های عمومی با تحلیل ((سوات)) (مطالعه موردی: شهر شیراز)

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 1، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

## نویسندگان:

محمد کریم بیات - دانشجوی دکتری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، کارشناس بخش خدمات مرجع مجازی (اطلاع رسانی) کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد دانشگاه علامه طباطبایی (نویسنده مسئول)

روح الله منوچهری - دانشجوی دکتری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، ایران، مسئول کتابخانه عمومی ریسی شیراز

## خلاصه مقاله:

سبک زندگی می تواند عنوان یک الگوی شناخته شده در هر محل، منطقه کشور باشد. که البته بر اساس نظر برخی از صاحب نظران، نمدی فردی و اجتماعی است که عوامل گوناگونی در آن تاثیرگذار هستند امروز و با پیشرفت گوناگون علمی و فناورانه، تجهیزات و فناوری های جدید در زندگی شخصی و اجتماعی افراد وارد شده و ارتباطات و تبدلات روزمره را دگرگون نموده است. در بین این فناوری های نوین، رسانه های اجتماعی نقش بسزایی را در بخش های گوناگون زندگی ایفا می کنند و تفسیرهای زیادی نیز بر افراد و جوامع گذاشته اند. این پژوهش با روش توصیفی و با توجه به شاخص های مهم سبک زندگی مانند: پوشاک، طرز رفتار، تغذیه، برخورد و... نقش رسانه های اجتماعی در زندگی اجتماعی و فردی اعضای کتابخانه های عمومی استان فارس را با استفاده از تحلیل سوات مورد بررسی قرار می دهد و هدف آن تعیین و شناسایی میزان تاثیر آنها در کم و زیاد کردن و یا بهبود و ارتقا و یا تنزل سبک زندگی و نظم و امنیت در شاخص های ذکر شده و همچنین در پایان راهکارهایی جهت ارتقای سطح زندگی با استفاده از رسانه هایی که اجتماعی، ارایه شده است.

## کلمات کلیدی:

سبک زندگی، رسانه های اجتماعی، نظم و امنیت، تحلیل سوات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/707020>

