

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مصرف رسانه های نوین بر قصد کارآفرینانه دانشجویان مطالعه موردی دانشگاه تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 2، شماره 5 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

شیوا مرادی - دانشجوی دکتری کارآفرینی- کسب و کار دانشگاه رازی کرمانشاه. (نویسنده مسیول)

نادر نادری - استادیار گروه کارآفرینی دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر مصرف رسانه های نوین بر قصد کارآفرینانه دانشجویان کارآفرینی دانشگاه تهران است. در سال های اخیر مطالعات محدودی در حوزه رسانه و کارآفرینی انجام شده که بیشتر آن ها به کارآفرینی در رسانه ها پرداخته و به نقش ترغیبی و ترویجی رسانه ها در حوزه کارآفرینی توجه نکرده اند. این پژوهش برای اولین بار است که در ایران به بررسی تاثیر مصرف رسانه های نوین بر قصد کارآفرینانه می پردازد. ابزار جمع آوری اطلاعات در این پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته است و جامعه آماری 450 نفر از دانشجویان مشغول به تحصیل در مقاطع ارشد و دکترای رشته کارآفرینی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در سال 95-1394 هستند. نمونه گیری به روش احتمالی طبقه ای نسبی متناسب و حجم نمونه 210 نفر است. نتایج پژوهش نشان می دهد که افراد مورد مطالعه به طور میانگین چهار ساعت از شبانه روز از اینترنت استفاده می کنند و بیشترین میزان رسانه های نوین اینترنتی مورداستفاده به ترتیب شامل وب سایت های خبری آنلاین، شبکه های اجتماعی مجازی، وب سایت های علمی و آموزشی و وبلاگ ها و ویکی ها بوده است. نتایج بیانگر این است که رابطه معنادار و مثبتی بین مصرف رسانه های نوین و قصد کارآفرینانه در بین دانشجویان وجود دارد. بدین معنا که هرچه میزان مصرف رسانه های نوین اینترنتی در بین دانشجویان بالاتر می رود، انگیزه و قصد کارآفرینانه در میان دانشجویان موردبررسی به ویژه در بعد درک امکان پذیری برای راه اندازی یک کسب و کار و اقدام علمی برای شروع فعالیت کارآفرینانه تقویت می شود. نتایج حاصل از مدل معادلات ساختاری نیز نشان می دهد که استفاده از رسانه های نوین از طریق تاثیرگذاری بر سایر متغیرها (شاخص های قصد کارآفرینانه) به صورت غیرمستقیم بر قصد کارآفرینانه دانشجویان تاثیر داشته است.

کلمات کلیدی:

قصد کارآفرینانه، مصرف رسانه های نوین، دانشجویان کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/707032>

