

## عنوان مقاله:

تاثیر سایبر دیپلماسی آمریکا بر دیدگاه کاربران ایرانی فضای مجازی (مورد مطالعه: سایت صدای آمریکا)

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 2، شماره 6 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 41

## نویسندگان:

سیدمحمد طباطبایی - دانشیار روابط بین الملل دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی. (نویسنده مسئول)

حسین سلیمی - استاد روابط بین الملل دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی

احسان موحدیان - دانشجوی دکتری رشته روابط بین الملل دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

موضوع مقاله، مطالعه تاثیر سایبر دیپلماسی آمریکا بر دیدگاه کاربران ایرانی فضای مجازی (مورد مطالعه: سایت صدای آمریکا) است. دولت آمریکا در تلاش است با اجرای برنامه های فرهنگی، اجتماعی و آموزشی در قالب دیپلماسی عمومی اهداف سیاست خارجی خود را به پیش ببرد. با شکل گیری اینترنت، استفاده از ظرفیت های آن در دستور کار دولت آمریکا قرار گرفت و پدیده سایبر دیپلماسی به عنوان زیرمجموعه تازه دیپلماسی عمومی شکل گرفت. وزارت خارجه آمریکا طرح هایی را در حوزه سایبر دیپلماسی باهدف تاثیرگذاری بر اذهان ایرانیان و از جمله ایجاد سایت صدای آمریکا به اجرا درآورده. سوال کلیدی مقاله این است: استفاده از سایت صدای آمریکا چه تاثیری بر دیدگاه کاربران ایرانی فضای مجازی داشته است برای پاسخ به این پرسش از روش تحلیل محتوای کیفی سایت صدای آمریکا و ارسال پرسشنامه برای کاربران اینترنت، استفاده شد. فرضیه اصلی آن است که کاربران سایت صدای آمریکا، بیشتر تحت تاثیر پیام های سایبر دیپلماسی آمریکا بوده و این باعث ایجاد نگرش منفی نسبت به وضعیت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه ایران در آن ها می شود.

## کلمات کلیدی:

دیپلماسی عمومی، سایبر دیپلماسی، ایالات متحده آمریکا، اینترنت، صدای آمریکا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/707039>

