

## عنوان مقاله:

تحلیل شبکه ابرپیوند پایگاه های فرهنگی و مذهبی ایران در فضای مجازی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 3، شماره 11 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

## نویسندگان:

حامد طالبیان - عضو هیئت علمی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات. (نویسنده مسیول)

هادی خانیکی - استاد گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

ابریوند در فضای وب پیوندی است از یک پایگاه به پایگاه دیگر که پایگاه های مختلف را در فضای مجازی به یکدیگر متصل می کند. با اتصال پایگاه ها از طریق ابرپیوندها شبکه ای تودرتو از منابع اطلاعاتی شکل می گیرد که وسعت آن به طور پیش فرض کل فضای وب را در برمی گیرد. در این پژوهش تلاش کردم شبکه ابرپیوندی را مطالعه کنم که میان پایگاه های معرفی شده در صفحه مشهور به فیلترینگ به نشانی اینترنتی Peyvandha.ir شکل می گیرد. هدف های اصلی، مطالعه ساختار پیوند در این شبکه و نیز شناسایی گره ها یا همان پایگاه های کلیدی است. برای این منظور پس از مرور مبانی نظری دو رویکرد اصلی تحلیل پیوند در وب سنجی و تحلیل شبکه پیوند در حوزه تحلیل شبکه های اجتماعی، فهرست 2370 پایگاه بخش فرهنگی و مذهبی معرفی شده در صفحه فیلترینگ را در 5 بخش استخراج و به عنوان فهرست ورودی خزنده وب سوسیوبوت در نظر گرفتم. نتایج پژوهش نشان می دهد که در سطح کلان تنها 3 شبکه ابرپیوند با تراکم بسیار کم و دو پایگاه کلیدی در سطح خرد وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

تحلیل شبکه ابرپیوند، مدل اسناد جایگزین، صفحه فیلترینگ، وب سنجی، تحلیل شبکه های اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/707067>

