

عنوان مقاله:

رابطه تلگرام با هوش هیجانی

محل انتشار:

فصلنامه روزنامه نگاری الکترونیک، دوره 2، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد خرمی - دانش آموخته کارشناسی ارشد گروه ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

لیلا نیرومند - استادیار و عضو هیات علمی گروه ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

خلاصه مقاله:

در این پژوهش روش تحقیق از نوع توصیفی است و ابزار مورد استفاده برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته بوده است. بخش هوش هیجانی این پرسشنامه استاندارد است اما روایی آنتوسط استادان تایید شده و پایایی آن با استفاده از فرمول آلفای کرونباخ معادل عدد 0/726، که باتوجه به اینکه بیشتر از 0/7 است پس مورد تایید به حساب می آید. جامعه آماری این تحقیق کارکنان دفتر مرکزی پرسو الکترونیک است که تعداد آنها 108 نفر بوده و به صورت تمام شماری بررسی و مطالعه شده اند. از میان آنها نمونه گیری غیراحتمالی هدفمند بود که افرادی که از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند مورد توجه این تحقیق هستند و تنها 86 پرسشنامه جهت بررسی حاصل شد. پس از بررسی بر مبنای روش ضریب همبستگی پیرسون فرضیه اصلی مورد تایید قرار گرفت و فقط فرضیه های فرعی اول، چهارم، پنجم و هشتم مورد پذیرش قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، هوش، هوش هیجانی کاربران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/707325>

