

عنوان مقاله:

بررسی رابطه فیلترینگ شبکه های اجتماعی در دوره های زمانی خاص با میزان تولید محتوا در این شبکه ها

محل انتشار:

فصلنامه روزنامه نگاری الکترونیک، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سیدرضا جعفری پورزارع - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی

نازنین ملکیان - عضو هیات علمی گروه علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، با هدف بررسی رابطه فیلترینگ شبکه های اجتماعی در دوره های زمانی خاص با میزان تولید محتوا در این شبکه ها صورت گرفته است. روش تحقیق پیمایشی و ابزار اندازه گیری پرسشنامه است که پس از توزیع پرسشنامه ها، جداول توصیفی و استنباطی از طریق نرم افزار SPSS به دست آمده و تحلیل شد. جامعه آماری تمام دانشجویان دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق است. در این مقاله از نمونه گیری طبقه های استفاده شده است. یافته های پژوهش حاضر نشان داد؛ در فرضیه اول میان میزان استفاده از اینترنت و میزان تولید محتوای شبکه های اجتماعی میزان همبستگی برابر با 0/133 و درجه آزادی سطح معناداری آن برابر 8 با سطح معناداری 0/02 است. از آنجاییکه میزان سطح معناداری از 0/05 کمتر است. لذا فرضیه اول تایید می شود. در فرضیه دوم میان دوره زمانی و شرایط اجتماعی و سیاسی جامعه و میزان تولید محتوای شبکه های اجتماعی میزان آماره خی دو برابر 18,500 و درجه آزادی آن برابر 6 با سطح معناداری 0/05 است. چون میزان سطح معناداری از 0/01 کمتر است. لذا فرضیه دوم با 99% اطمینان و 1% خطا تایید می شود؛ در فرضیه سوم میان فیلترینگ شبکه های اجتماعی و میزان تولید محتوای شبکه های اجتماعی میزان آماره خی دو برابر 8,233 و درجه آزادی آن برابر 8 با سطح معناداری 411 است. چون میزان سطح معناداری از 0/05 بیشتر است لذا فرضیه سوم تایید نمیشود؛

کلمات کلیدی:

رسانه های اجتماعی، شبکه های اجتماعی، اینترنت، فیلترینگ،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/707353>

