

## عنوان مقاله:

تصحیح کارایی شرکت های توزیع برق ایران به وسیله عوامل محیطی: کاربرد تحلیل دو مرحله ای (DEA و Tobit)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه اقتصاد انرژی ایران، دوره 6، شماره 23 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

محسن پورعبادالهان کویچ - دانشیار، دانشگاه تبریز

فیروز فلاحی - دانشیار، دانشگاه تبریز

کیومرث حیدری - استادیار، پژوهشگاه نیرو

پویان کیانی - دانشجوی دکتری اقتصاد صنعتی، دانشگاه تبریز

## خلاصه مقاله:

از آن جایی که شرکت های توزیع برق در شرایط محیطی مختلف فعالیت می نمایند که ممکن است بر کارایی آن ها تاثیر گذارد و با عنایت به استفاده از این مقادیر کارایی برای مقاصدی همچون مقررات گذاری اقتصادی، ضرورت دارد که کارایی این شرکت ها به وسیله عوامل محیطی تصحیح گردد. در مطالعه حاضر، این کار برای شرکت های توزیع برق ایران با استفاده از کاربرد تحلیل دو مرحله ای (DEA و Tobit) صورت می پذیرد. برای این منظور، ابتدا با استفاده از روش DEA، به اندازه گیری کارایی 39 شرکت توزیع برق ایران طی سال 1394 پرداخته می شود. سپس تاثیر عوامل محیطی بر کارایی این شرکت ها با استفاده از روش Tobit مورد بررسی قرار می گیرد. نتایج مدل نشان داد که متغیرهای میزان بارش باران و ترکیب مشتریان به ترتیب اثر منفی و مثبت بر کارایی شرکت های توزیع برق ایران دارند. در نهایت کارایی های اولیه با استفاده از عوامل محیطی موثر، که همانا میزان بارش باران و ترکیب مشتریان می باشند، مورد تصحیح قرار می گیرند. مقایسه اندازه کارایی های محاسبه شده اولیه و تصحیح شده حاکی از ایجاد تغییر در اندازه کارایی و رتبه شرکت های توزیع برق می باشد، به نحوی که شرکت های توزیع برقی که بارش باران بیشتر از میانگین و مشتریان صنعتی کمتری نسبت به میانگین داشتند، کارایی شان افزایش پیدا کرده است و برعکس.

## کلمات کلیدی:

کارایی، عوامل محیطی، شرکت های توزیع برق، تحلیل دو مرحله ای، ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/707729>

