

عنوان مقاله:

تبیین تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری بر موفقیت بازاریابی در کارخانه سیمان لامرد

محل انتشار:

کنفرانس سالانه پژوهش در علوم انسانی و مطالعات اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عباس جعفری نسب - گروه مدیریت بازرگانی، واحد زرقان، دانشگاه ازا داسلامی، زرقان، ایران

امان اله راه پیما - گروه مدیریت بازرگانی، واحد زرقان، دانشگاه ازا داسلامی، زرقان، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز با توجه به نقش پر قدرت مشتری در عرصه اقتصادی جهان، نیاز مبرم به مدیریت صحیح ارتباط با مشتری در هر سازمانی (از جمله سازمانهای داخل کشور) ضرورت پیدا میکند. همچنین با توجه به این که مدیریت ارتباط با مشتری یک مفهوم نوین در صنعت تکنولوژی اطلاعات است، هر سازمان یا شرکتی برای دوام و پایداری در بازار رقابت و سودآوری بیشتر نیاز به پیاده سازی چنین طرح نوینی خواهد داشت. این تحقیق به بررسی تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری بر کسب مزیت رقابتی در کارخانه سیمان لامرد میپردازد. نتایج تحقیق نشان داد که مدیریت ارتباط با مشتری بر موفقیت بازاریابی در کارخانه سیمان لامرد موثر است.

کلمات کلیدی:

ارتباط با مشتری، موفقیت بازاریابی، مدیریت دانش، فناوری، کارکنان، شخصی سازی خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/707864>

