

عنوان مقاله:

چالش های روابط نسلی از دیدگاه دانشجویان دختر متولد دهه 70 با تاکید بر عوامل فرهنگی

محل انتشار:

کنفرانس سالانه پژوهش در علوم انسانی و مطالعات اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

صدیقه عباسی - کارشناس روابط عمومی دانشگاه الزهرا و دانشجوی دکتری جامعه شناسی/ گروه های اجتماعی؛ دانشگاه آزاد اسلامی
تهران مرکز

خدیجه سفیری - استاد دانشگاه الزهرا (س) و استاد مدعو دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

امیرمسعود امیرمظاهری - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

دگرگونیهای ارزشی خانوادها و نسلا، یکی از عناصر کلیدی نظام فرهنگی جامعه به شمار می رود که شناخت آنها، نقش بسزایی در شناسایی تحولات فرهنگی دارد و مطالعه تحول و تغییر ارزشی، روشی برای شناخت تحولات اجتماعی عمده است. با تغییر ساختار اجتماعی و فرهنگی جامعه ایران و توسعه استفاده از تکنولوژیهای ارتباطی نظیر اینترنت و ماهواره بویژه توسط جوانان در دهه های اخیر، نظام اجتماعی دچار چالشهای جدی در روابط میان نسلا شده و زمینه مساعدی برای تفاوت و به اعتقاد برخی صاحب نظران تعارض در نظام ارزش های جوانان با بزرگسالان گردیده است. هدف پژوهش حاضر مطالعه چالش های روابط نسلی از دیدگاه دانشجویان دختر متولد دهه 70 با تاکید بر عوامل فرهنگی در دانشگاههای دولتی شهر تهران در سال 1395 می باشد. چارچوب نظری پژوهش براساس نظریه های اینگلهارت، گیدنز، مانهایم، مید، مک لوهان و نظرات جان برو تامپسون در زمینه رسانه ها و اثرات آن ها است. روش پژوهش کمی و پیمایشی و جامعه آماری 11406 نفر می باشد که از میان 382 نفر بوسیله پرسشنامه اطلاعات جمع آوری گردید. در این پژوهش تاثیر متغیر مستقل عوامل فرهنگی بر متغیر وابسته روابط نسلی بررسی گردید و پس از انجام آزمونهای مختلف فرضیه های پژوهش تایید شدند. ضریب تعیین تعدیل یافته (0.277) بدست آمد که این یافته نشان میدهد متغیرهای وارد شده به معادله توانستند 7 درصد از واریانس تغییرات متغیر وابسته را تبیین نمایند. ضرایب تاثیر مدل تبیین کننده روابط نسلی نیز نشان میدهد که متغیرهای میزان دسترسی به وسایل ارتباط جمعی و دانش و آشنایی والدین با ICT وارد شده به معادله رگرسیون معنادار گشته اند. همچنین براساس ضرایب بدست آمده تحلیل مسیر، متغیر میزان دسترسی به وسایل ارتباط جمعی با ضریب 0,231 بیشترین تاثیر را بر متغیر روابط نسلی نشان میدهد.

کلمات کلیدی:

روابط نسلی، عوامل فرهنگی، دسترسی به وسایل ارتباط جمعی، دانش و آشنایی والدین با ICT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/708044>

