

عنوان مقاله:

معیارهای امنیتی برای حفظ حریم خصوصی کاربران در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

کنفرانس سالانه پژوهش در علوم انسانی و مطالعات اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد احسانی فر - استادیار، گروه ارشد مهندسی صنایع، دانشکده صنایع دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران،

محمد رضوانیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک، تهران، ایران،

خلاصه مقاله:

مشارکت در شبکه های اجتماعی در سال های اخیر به طور چشمگیری افزایش یافته است. شبکه های اجتماعی همچون تلگرام یا فیسبوک به کاربران اجازه می دهند پروفایل های خود را ایجاد کرده و اطلاعات شخصی خود را با شبکه های گسترده ای از دوستان، یا اغلب تعداد ناشناخته غریبه ها به اشتراک بگذارند. حملات بالقوه ای بر جنبه های مختلف حریم شخصی کاربران وجود دارد که به خوبی شناخته شده نیستند که باعث وجود نگرانی هایی مربوط به حفظ حریم خصوصی و اعتماد به تعاملات اجتماعی در شبکه های اجتماعی تاثیر می گذارد. تعداد مداوم نقص امنیتی بالا در شبکه های اجتماعی در رسانه ها گزارش شده است. این اطلاعات نشان می دهد که علیرغم تاکید بر فرایندهای امنیتی هنوز هم شکاف بین تیوری و عمل وجود دارد. در این مقاله قصد مدل جدید بر تجزیه و تحلیل شبکه های اجتماعی و ارایه معیارهای امنیتی جدید برای بهبود امنیت و کاهش خطرات مربوط به کاربران پیشنهاد می شود.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، معیارهای امنیتی، حریم خصوصی، مدل چند سطحی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/708048>

