

عنوان مقاله:

بررسی موانع حمایت ورزشی از دیدگاه حامیان و مدیران ورزشی

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم کاربردی ورزش و تندرستی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 3

نویسندگان:

توحید ابدالی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی، مدرس دانشگاه آزاد جلفا

عادل ابدالی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، پردیس بین المللی ارس دانشگاه تهران

مسعود پیری - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

مقدمه امروزه حمایت مالی بخصوص حمایت مالی از ورزش، بخش مهمی از فعالیتهای بازاریابی شرکتهای بزرگ دنیا رابه خود اختصاص داده است در کشور ما نیز حمایت ورزشی روند رو به رشدی را در صنعت ورزش طی میکند. با در نظر گرفتن اهمیت راهبردی حمایت ورزشی برای صنعت ورزش، مدیران سازمانهای ورزشی باید موانع موجود در مسیر حمایت ورزشی را شناسایی و مرتفع نمایند. لذا هدف پژوهش حاضر، بررسی موانع و معایب حمایت ورزشی از دیدگاه مدیران شرکتهای حامی و مدیران ورزشی استان آذربایجان شرقی بود. روش شناسی: این پژوهش از نوع تحقیقات توصیفی- پیمایشی بود. جامعه آماری را کلیه مدیران شرکتهای حامی و کارشناسان و مدیران هیئتهای ورزشی استان آذربایجان شرقی تشکیل میداد. با توجه به محدودیت جامعه آماری، نمونه برابر با جامعه آماری در نظر گرفته شد. ابزارپژوهش پرسشنامه محقق ساختهی بود روایی صوری و محتوایی آن مورد تایید اساتید و متخصصین مدیریت ورزشی قرار گرفت. پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ در یک مطالعه راهنما برابر با $\alpha = 96/0$ (بدست آمد. . از روشهای آمار توصیفی برای ارزیابی ویژگیهای جمعیت شناختی و تعیین میزان اهمیت متغیرها استفاده شد. نتایج با توجه به نتایج کیفیت و کمیت پایین پخش تلویزیونی مسابقات، عدم وجود چارچوب و قوانین استاندارد و مشخص در فرایند حمایت ورزشی، نبود حقوق مالکیت معنوی و کپی رایت در کشور، عدم انعکاس خبری و رسانهای مناسب، نبود قراردادهای واضح بین دو طرف مهمترین موانع و معایب حمایت ورزشی از دیدگاه مدیران ورزشی و حامیان مالی می باشد نتیجه گیری: با توجه به نتایج به نظر می رسد یکی از مهمترین موانع حمایت ورزشی موانع مربوط به ساختار و فرایند و عدم وجود قوانین استاندارد و مشخص در خصوص حمایت ورزشی است و با تدوین چارچوب و قوانین و الزام رعایت طرفین در کنار حمایت قوی رسانه ای می توان موانع حضور حامیان را مرتفع ساخت.

کلمات کلیدی:

حمایت ورزشی، موانع، مدیران ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/708218>

