

## عنوان مقاله:

ارزیابی تطبیقی بلوغ سیستم های هوش تجاری (مطالعه موردی: مرکز آمار ایران - سازمان مخابراتی)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کاربردسازی هوش تجاری (راهکارها و چالش ها) (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

طاهره نوروزی

## خلاصه مقاله:

در این تحقیق که از نوع توصیفی پیمایشی است به منظور ارزیابی عوامل موفقیت در پیاده سازی سیستم های هوش تجاری ، دو سازمان مورد بررسی قرار گرفتند. برای این بررسی تطبیقی، دو تحقیق یکی در مرکز آمار ایران، بعنوان نمونه ای از یک سازمان که سیستم هوش تجاری در آن پیاده سازی نشده است و بزرگترین منبع تولید اطلاعات مورد نیاز تصمیم گیریهای کلان دولتی است، و دیگری یکی از سازمانهای مخابراتی ایران که مدتی است سیستم هوش تجاری Oracle BI در آن پیاده سازی شده، مورد بررسی قرار گرفته است. مدل استفاده شده ، مدل ارزیابی بلوغ سیستمهای هوش تجاری پروویچ و همکارانش در سال 2012 است. روش برازش مدل، معادلات ساختاری (SEM) است و برای تجزیه و تحلیل داده ها از ابزارهای Smart PLS و Excel استفاده شده است.

## کلمات کلیدی:

بلوغ سیستم های هوش تجاری ؛ سیستم هوش تجاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/708605>

