

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی نقش گردشگری تجاری بر کالبد شهری (مطالعه موردی: بازار قدیم شهر چابهار)

محل انتشار:

دومین همایش ملی فرهنگ، گردشگری و هویت شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمودرضا انوری - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان، دانشکده علوم انسانی، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، زاهدان، ایران

محمدکریم ریسی - مربی گروه جغرافیا دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز صنعت گردشگری به عنوان یکی از کلیدهای اساسی اقتصاد به حساب می آید و به علت اهمیت فوق العاده اش در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها صادرات نامریی نام گرفته است. این صنعت به عنوان یکی از منابع درآمد و ایجاد فرصت های شغلی در سطح محلی می تواند رهیافتی برای توسعه اقتصادی باشد. شهر ساحلی چابهار به عنوان شاهراه تجاری و مبادلاتی به طور خاص ویژگی های یک شهر توریستی - تجاری را برخوردار است، که می تواند با گسترش روز افزون توریسم بخصوص در زمینه تجاری به گسترش و توسعه شهر کمک شایانی کند. لذا در این مطالعه به بررسی اثرات گردشگری تجاری بر کالبد بازار قدیم چابهار با کاربرد مدل SWOT پرداخته شد. با استفاده از این مدل، عوامل درونی (نقاط قوت و ضعف) و عوامل بیرونی (فرصت و تهدید) از طریق مطالعه اسناد و مدارک موجود و استفاده از نظرات کارشناسان در قالب پرسشنامه جمع آوری شد. سپس با استفاده از ماتریس های IFA و EFA امتیاز عوامل درونی برابر 2/65 و عوامل بیرونی 2/41 حاصل شد. همچنین مولفه (موقعیت قرار گیری مناسب بازار در شهر چابهار) با امتیاز 0/6 بعنوان مهمترین نقطه قوت داخلی و در مقابل، مولفه (دسترسی آسان به بازار) با امتیاز نهایی 0/36 کم اهمیت ترین نقطه قوت داخلی مشخص شد. همچنین مولفه (کمبود تاسیسات رفاهی مانند سرویس بهداشتی و...) با امتیاز نهایی 0/24 و مولفه (عدم ساماندهی دست فروشان) با امتیاز 0/09 به ترتیب مهمترین و کم اهمیت ترین نقاط ضعف داخلی مشخص شدند، اما در مورد عوامل بیرونی مولفه (ایجاد مراکز تجاری جدید) با امتیاز نهایی 56/00/56 مهم ترین فرصت پیش روی منطقه و مولفه (بهبود شبکه حمل و نقل) با امتیاز نهایی 0/09 کم اهمیت ترین فرصت شناخته شد. هم چنین مولفه (ایجاد فضاهای تجاری و خدماتی بدون برنامه ریزی و مکان یابی مناسب) با امتیاز 0/28 و مولفه (تخریب آثار تاریخی و فرهنگی و باستانی) به ترتیب مهم ترین و کم اهمیت ترین تهدید شناسایی گردیدند.

کلمات کلیدی:

گردشگری تجاری، کالبدی، بازار قدیم چابهار تکنیک SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/708626>

