

عنوان مقاله:

بررسی فرهنگ سازمانی شرکت برق منطقه ای خراسان و راه های بهگرد آن

محل انتشار:

چهارمین همایش کیفیت و بهره وری در صنعت برق (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید مهدی اکرانی - شرکت برق منطق های خراسان

محمد رضا هاشمی نژاد

خلاصه مقاله:

امروزه این نکته روشن گردیده است که فرهنگ سازمانی نقشی مهم و کلیدی در موفقیت سازمان به جهت برآوردن مأموریت اصلی خود و دستیابی به کیفیت و بهره وری ایفا می کند. لذا شناخت و نحوه تغییر و بهبود آن لازم و ضروری می باشد. به لحاظ اینکه شرکت برق منطقه ای خراسان، سازمانی است که به طور بالقوه و بالفعل در زمینه کارآیی و اثربخشی گام برمی دارد و هدف آن خدمت به مشترکین با کیفیت بیشتر و بهتر می باشد، شناخت فرهنگ این شرکت و راههای ارتقاء سطح آن ضروری به نظر می رسد. بدین منظور ابعاد فرهنگ سازمانی شرکت برق منطقه ای خراسان مورد شناسایی قرار گرفته، پس از تجزیه و تحلیل نتایج حاصل از اطلاعات کسب شده از مدیران و کارشناسان، میزان اختلاف بین سطح وجود و وضع مطلوب در این شرکت مشخص شده، در ادامه راه هایی جهت بهگرد وضع موجود و نیل به وضع مطلوب ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمان، بهگرد، اثربخشی، اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/70916>

