

## عنوان مقاله:

بررسی توسعه گردشگری شهر گلپه‌ار براساس تحلیل ماتریس QSPM

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و شهرسازی ایران معاصر (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

ملیحه آریافر - کارشناس ارشد طراحی شهری و مدرس دانشگاه اقبال لاهوری

مریم فخاری بهاری - دانشجوی مهندسی شهرسازی دانشگاه اقبال لاهوری

کیانا احتشام نسب - دانشجوی مهندسی شهرسازی دانشگاه اقبال لاهوری

## خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان یکی از راه های توسعه و رشد اقتصادی در جهان به شمار می رود. در این میان شهر گلپه‌ار علیرغم شرایط جغرافیایی مناسب و برخورداری از اراضی بایر و مکانیابی مناسب این اراضی، نتوانسته است صنعت گردشگری خود را متحول سازد. هدف از این مطالعه، بررسی مزیت ها و محدودیت های توسعه ی کانون های گردشگری شهر گلپه‌ار و انتخاب استراتژی مناسب در جهت توسعه ی صنعت گردشگری منطقه است. این پژوهش که براساس مدل ترکیبی تحلیل استراتژیک SWOT و مدل برنامه ریزی استراتژیک QSPM است به بررسی یافته های مطالعات کتابخانه ای و نتایج یک بررسی برداشت های میدانی و همچنین مصاحبه با کارشناسان حوزه ی گردشگری پرداخته است. تحلیل حاصل از مدل SWOT و مصاحبه با کارشناسان حوزه ی گردشگری نشان می دهد که این شهر علیرغم برخورداری از ظرفیت تبدیل شدن به یک منطقه ی گردشگری در سطح ملی راداراست و به دلیل ضعف مدیریتی و فقدان ثبات در مدیریت گردشگری منطقه و همچنین نامناسب بودن زیر ساخت های محیطی و کالبدی را به عنوان موانع اساسی در جهت رسیدن به این هدف در مقابل خود را دارد. در عین حال جدول اولویت بندی استراتژی های انتخاب شده QSPM بیانگر آن است که این استراتژی تاکید بر توسعه ی گردشگری فرهنگی- تاریخی به دلیل وجود مزیت های نسبی این نوع گردشگری در منطقه نسبت به دیگر گردشگری ها از اولویت مناسبی برخوردار است.

## کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، گلپه‌ار، تحلیل، SWOT، QSPM.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/710004>

