

عنوان مقاله:

بررسی وجود رابطه بین دستفروشی و سرزندگی (نمونه موردی: خیابان امام (ره) ارومیه)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و شهرسازی ایران معاصر (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علیرضا سلیمانی - عضو هیئت علمی و استادیار دانشگاه پیام نور ارومیه

بهناز جبارنژاد - دانش آموخته شهرسازی پیام نور ارومیه

خلاصه مقاله:

با نگاهی دقیق به تاریخ اجتماعی و اقتصادی ایران (در روستا و شهر) درمی یابیم که دست فروشی در ایران قدیم هم وجود داشته است، اما کمی متفاوت. تفاوت هم معطوف به شرایط اجتماعی و اقتصادی و جمعیتی بوده است. این پدیده امری تاریخی است و امروزه با رشد روز افزون جمعیت بسیاری از کلان شهرها با پدیده ای بعنوان دست فروشی مواجه اند و همچنین دست فروشی بعنوان مهمترین عامل گذران زندگی عده ای از مردم رشد چشم گیری یافته است. دست فروشان خیابانی افراد خود اشتغال در بخش غیررسمی هستند، که فعالیت آنها با فروش کالا یا خدمات در خیابان ها و پیاده روها بدون داشتن سازمان و نهاد دولتی و غیردولتی عرضه می شود که این پدیده علاوه بر ایجاد مشکلاتی در مسیرهای پرتردد سیمای شهری را نیز نامطلوب می کند. گاهی اوقات همین دستفروشان موجب سرزندگی و استقبال چشمگیر مردم در فضای شهری می شوند. این مطالعه که با روش توصیفی تحلیلی انجام شده است در صدد بررسی وجود رابطه بین دستفروشان موجود و سرزندگی خیابان امام می باشد.

کلمات کلیدی:

دستفروشی خیابانی، سرزندگی، ازدحام، ارومیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/710052>

