

عنوان مقاله:

پدیده هرزنامه Spam و تکنیک های مقابله با آن

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی یافته های نوین علوم و تکنولوژی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حمیدرضا ابراهیمی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزآباد-مرکز فراشبند، گروه کامپیوتر، فراشبند، ایران

فرهاد فراشبندی - دانشجوی کارشناسی مهندسی کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزآباد-مرکز فراشبند، فراشبند، ایران

خلاصه مقاله:

اینترنت، امکان استفاده از سرویس ها و خدمات متعددی را در اختیار کاربران قرار می دهد. ارسال و دریافت نامه الکترونیکی (E-mail) ، یا همان رایانامه، یکی از قدیمی ترین و در عین حال متداولترین سرویسهای ارائه شده بر روی اینترنت است. برخلاف تمامی مزایا و پتانسیل های سرویس فوق، در چند سال اخیر و همزمان با رشد و گسترش استفاده از اینترنت، شاهد مشکلات و مسایل جانبی در این زمینه نیز می باشیم. توزیع نامه های آلوده به ویروس ها و یا کرم ها، ارسال و یا دریافت نامه های الکترونیکی ناخواسته که از آنان با نام Spam یاد می شود، نمونه هایی از این موارد می باشد. سرویس رایانامه به علت هزینه کم مورد توجه بسیاری از کاربران قرار گرفته است. در کنار مزایای زیاد پست الکترونیکی، یکی از ضعف های این سرویس این است که دایما بر تعداد ایمیل های ناخواسته و مزاحم افزوده م ی شود. گسترش سریع این سرویس در میان کاربران اینترنت باعث شده است عده ای برای تبلیغ کالا و یا مسایلی دیگر در صدد سوء استفاده از آن برآیند که نتیجه آن گسترش هرزنامه ها یا نامه های ناخواسته است. فیلتر هرزنامه ها، یک برنامه کامپیوتری است که توانایی دسته بندی نامه های الکترونیکی را دارا می باشد. بیشتر این فیلترها از ترکیبی از چندین روش مانند فهرست های سیاه یا سفید، استفاده از واژه های کلیدی، فیلترهایی بر پایه قانون و غیره برای شناسایی دقیق تر هرزنامه ها بهره می برند. این روش ها خود می توانند به تنهایی موثر باشند، ولی در کاربردهای تجاری از ترکیبی از این روش ها استفاده می شود. در این مقاله به بررسی انواع روشهای مقابله با هرزنامه خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

رایانامه Email، هرزنامه Spam

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/710894>

