

## عنوان مقاله:

نمود هویت ایرانی اسلامی در گرافیک محیطی شهری

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

محمود مشایخی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیای آمایش شهری دانشگاه پیام نور واحد وزوان اصفهان

اسماعیل نصیری هندخاله - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش پیش رو در نظر دارد به مسیله هویت ایرانی اسلامی در گرافیک محیطی شهری بپردازد و در این راستا عوملی را که در طراحی گرافیکی شهر می تواند نقش هویت ساز داشته باشد شناسایی نماید. در این پژوهش در مقوله هویت به عنوان یکی از جنبه های کیفی در مباحث علوم انسانی، و اصول طراحی شهری بسنده شده است. از آنجایی که گرافیک محیطی قابلیت های بسیاری به عنوان فضایی برای ارایه فرهنگ و مذهب ایرانی اسلامی دارد، آشنایی با فرهنگ جامعه و شناخت هنجارها، ارزش ها، آداب و رسوم و قوانین آن، بیشترین اهمیت را در طراحی گرافیک محیطی پیدا می کند. بنابراین در نظر گرفتن ارزش های فرهنگی و هویتی جامعه ایرانی و بیان نمادین آن ها، می تواند سبب گسترش نمود هویت ایرانی اسلامی را در گرافیک محیطی شهرها گردد. آشنایی با فرهنگ جامعه و شناخت هنجارها، ارزش ها، آداب و رسوم و قوانین آن، بیشترین اهمیت را در طراحی گرافیک محیطی دارد. گرافیک محیطی قابلیت های بسیاری به عنوان فضایی برای ارایه فرهنگ و مذهب ایرانی اسلامی دارد. در این مقاله از شیوه کتابخانه ای برای تحقیق استفاده شده است و روش تحقیق این پژوهش توصیفی - تحلیلی است و اطلاعات به صورت کتابخانه ای و میدانی با ابزار مشاهده گردآوری شده است.

## کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، هویت، شهر، ارتباط بصری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/711080>

