

عنوان مقاله:

نقش مهندسی مجدد و مدیریت کیفیت فراگیر در فرایند بهبود و نوسازی شرکتهای توزیع برق

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

علی افولی - شرکت سهامی توزیع نیروی برق شیراز

خلاصه مقاله:

پیشرفت های علمی و تکنولوژی قرن بیستم شامل مدیریت نیز می شود و می توان گفت که آهنگ پیشرفت فنون مدیریت نسبت به بسیاری از علوم و فنون سریعتر بوده است. مدیریت سازمانهای وسیع و پیشرفته امروزی مستلزم به کار بردن فنون جدیدی است که باید مدنظر مدیران قرار گیرد و فنون مهندسی مجدد سازمانها، یکی از موثرترین آنهاست. مهندسی مجدد سازمانها را می توان از جهان مختلف، محصول تکامل طبیعی و عملی استراتژی های کاربردی برخی از رویکردهای مدیریتی اخیر دانست که تأثیر عمده ای بر نحوه نگرش مدیریت و دگرگونی سازمانها داشته اند. این رویکردهای جدید شامل مدیریت کیفیت فراگیر رقابت بر مبنای زمان تمرکز بر مشتریان و اخیراً، فرآیند مجدد کسب و کار است. مهندسی مجدد سازمانها یک رویکرد کل نگر است که استراتژی رقابت سازمان را طی فرآیندی با پردازشهای درونی و کارکنان آن مرتبط می کند. این ارتباط از طریق به کارگیری جدیدترین و در دسترس ترین تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات برقرار می شود. تفاوت عمده مهندسی مجدد سازمانها نسبت به سایر رویکردهای مدیریتی اخیر در دگرگونی بنیادی است و بهبود اساسی ای است که به واسطه آن در نحوه انجام دادن فعالیتهای سازمان صورت می گیرد.

کلمات کلیدی:

مهندسی مجدد، مدیریت کیفیت فراگیر، بهبود و نوسازی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/71116>

