

عنوان مقاله:

واکاوی دلایل تداوم گرایش مردم ایران در دهه 90 به نماهای تزئینات دارعامة پسند و تاثیر آن بر روان مردم

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

روحا دباغیان - مدرس موسسه آموزش عالی روزبهان ساری

سیدعلیرضا طباطبایی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری

حسن حاتمی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری

داود بانکه ساز - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری

خلاصه مقاله:

در دهه 90 در ایران مدگرایی به سمت ساختمانهای کلاسیک و نیوکلاسیک پیش رفت که در این دوره تداوم بیشتری به این نماهای تزئینات دار دیده می شود، از این رو این بررسی مورد توجه قرار گرفت. نماهای تزئینات دار که شباهت هایی به نماهای کلاسیک یونان و روم باستان نیز داشت مورد توجه قرار گرفت که ما به بینش شکل گیری این تزئینات در معماری روم و یونان بپردازیم. از آنجاییکه معماری در طول تاریخ از تفکر و دیدگاه مردمان زمان خود که تا حد زیادی وابسته به اقلیم، فرهنگ و تمدن آن سرزمین هستند شکل گرفته است ما می خواهیم به بررسی دیدگاه آنان و خصلتها و تا حدی خصوصیت‌های آنان در آن مکتب و سرزمین بپردازیم که این اندیشه ها از چه بینشی پدید می آید و در نهایت این بینش هامنجر به چه خصیصه هایی خواهد شد که همین خصیصه ها هستند که در معماری نمود پیدا می کنند. واکاوی دلایل گرایش عوام به این ساختمانها در این مقاله دغدغه ی اصلی محقق است، از این رو که هیچ کششی به سبکی در معماری بی دلیل نیست و این گرایش متعاقبا ریشه در تفکرات و اندیشه ها دارد که زاییده ی این نوع دید به زیبایی پذیری در معماری نیز گشته است. گرایش کورکورانه و خودطالbane به این سبکها نیز باعث وجود مشکلات روحی و روانی حس غربگرایی و حس متریال در امر ساختمانی نیز می گردد که در نظر داریم به آنها اشاراتی داشته باشیم.

کلمات کلیدی:

نماهای تزئینات دار ، بینش ساختمانهای کلاسیک ، روانشناسی الگوها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/711197>

