

عنوان مقاله:

روشی جدید در بازاریابی و جایابی بهینه توامان خازن و سکسیونر در سیستمهای توزیع

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عبدالباسط صالح زهی - برق منطقه ای زاهدان

مسعود رشیدی نژاد - دانشگاه شهید باهنر

علی اکبر قره ویسی - دانشگاه شهید باهنر، مرکز بین المللی علوم و تکنولوژی و علوم محیطی کر

خلاصه مقاله:

بهبود ولتاژ و کاهش تلفات شبکه های توزیع، از جمله مسائل مهم مورد توجه شرکت های توزیع است. جایابی بهینه سکسیونرها (بازارابی) و خازنهای موازی به همراه تعیین ظرفیت بهینه خازنها، نقش مهمی در بهبود پروفیل ولتاژ و کاهش تلفات سیستم توزیع ایفا می کند. این مقاله تفکری جدید برای جایابی بهینه توامان سکسیونرها و خازنها در شبکه های توزیع فشار متوسط هوایی ارائه می دهد. بدین ترتیب که محل و مقدار بهینه خازنها و محل بهینه سکسیونرها بصورت توامان با حل یک مسئله بهینه سازی تعیین می گردند. در حل مسأله جایابی بهینه توامان سکسیونرها و خازنها و همچنین تعیین ظرفیت بهینه خازنها الگوریتم ژنتیک بکار می رود. مقایسه نتایج روش ارائه شده با دو روش مجزای برتری روش پیشنهادی این مقاله را نشان می دهد.

کلمات کلیدی:

الگوریتم ژنتیک، بارآرایی، سیستمهای توزیع، جایابی بهینه توامان، سکسیونرها و خازنها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/71142>

