

عنوان مقاله:

دسته بندی منحنی بار مشترکین در تعداد دسته های بهینه با استفاده از روش های K-means و سلسله مراتبی برای اهداف تعرفه گذاری خرده فروش

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

نادعلی محمودی کهن - دانشگاه تربیت مدرس دانشکده برق و کامپیوتر، آزمایشگاه پژوهشی مدیریت /

پیام تیمورزاده بابلی - دانشگاه تربیت مدرس

محسن پارسا مقدم - دانشگاه تربیت مدرس

سید محمد بیدکی - دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

تعرفه گذاری در محیط سنتی مبتنی بر نوع مصرف مشترکین بوده و به بخشهای خانگی، تجاری، صنعتی و ... تقسیم شده - است. اما در بازارهای برق رقابتی، خردهفروشان مشترکین خود را از روی الگوی مصرف و جدا از اینکه چه نوع فعالیتی میکنند در دسته- های متفاوتی دسته بندی میکنند. مهمترین نکته برای تعرفه گذاری صحیح که منجر به حداکثر شدن سود خرده فروش میشود، یافتن و سلسله مراتبی) به کار رفته برای دسته - K-Means) تعداد دسته بهینه برای این منظور میباشد. در این مقاله، دو روش دسته بندی منحنیهای بار مصرفکنندگان بررسی میشوند و عملکرد آنها در دسته بندی منحنیهای بار با استفاده از معیارهای کفایت مقایسه میشود. برای این منظور از 127 منحنی بار مربوط به بارهای صنعتی و تجاری فیدرهای معلم ، آریا شهر و فرزانه تهران در 6 گروه، دسته- بندی میگردد.

کلمات کلیدی:

K-Means ، - بازار رقابتی برق، خردهفروش، روش سلسله مراتبی، معیار کفایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/71155>

