

عنوان مقاله:

بازشناسی تاثیر طراحی یک مجتمع تجاری تفریحی با رویکرد معماری پایدار در توسعه صنعت گردشگری در شهر کرمان

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی معماری عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نادیا سعیدی نژاد - گروه معماری، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

منصور نیک پور - گروه معماری، واحد بم، دانشگاه آزاد اسلامی، بم، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی نقش طراحی یک مجتمع تجاری تفریحی با رویکرد معماری پایدار در توسعه صنعت گردشگری در شهر کرمان می باشد. تحقیق حاضر به روش تحلیلی - توصیفی صورت گرفته است. نتایج تحقیق نشان می دهد که با بهره گیری از معماری - به عنوان عامل تاثیرگذار بر صنعت توریسم - در طراحی مجتمع تجاری - تفریحی به توسعه ی صنعت گردشگری شهر کرمان کمک نمود. برای جذب گردشگر و توریسم، طراحی حجم با ایجاد منظر بصری مناسب از اولویت های طراحی می باشد. راهبردهای بلندمدت و راهبردهای سازماندهی فضایی گردشگری به شرح زیر تعیین شده: راهبردهای بلند مدت توسعه، راهبردهای سازماندهی فضایی و طرح جامع توسعه گردشگری کشور که با توجه به وضع اقتصادی دنیا و کشورمان کافی به نظر نمی آید. همچنین بایستی از انواع تبلیغات برای نشان دادن جاذبه های گردشگری کشور استفاده نمود.

کلمات کلیدی:

مجتمع تجاری تفریحی، معماری پایدار، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/711799>

