

عنوان مقاله:

بررسی نقش استراتژی مدیریت دانش در برنامه‌ریزی مدیریت منابع انسانی با استفاده از رویکرد کارت امتیازی متوازن

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسین منصوری - دانشگاه بزد

مهدی کریم سریزدی - شرکت توزیع برق قم

محمدحسین حسنی - شرکت توزیع برق قم

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مهمترین استراتژیهای منابع انسانی در سازمانها «توجه به مقوله مدیریت دانش بین کارکنان» می باشد. به طوری که ارزیابی و آگاهی از عملکرد این استراتژی به شناسایی محدودیتهای موجود، اصلاح مسیر آتی و در نهایت، ارتقای عملکرد وظایف مختلف مدیریت منابع انسانی سازمان بخصوص برنامه‌ریزی مدیریت منابع انسانی کمک شایانی خواهد نمود. هدف اصلی این مقاله، ارزیابی استراتژی مدیریت دانش در شرکت توزیع نیروی برق استان قم میباشد. روش تحقیق، توصیفی- پیمایشی بوده و روش جمعآوری داده ها، کتابخانه‌ای- میدانی میباشد. در راستای اهداف پژوهش، با توجه به ادبیات تحقیق و نظرات کارشناسان صاحب نظر، 41 شاخص جهت ارزیابی مدیریت دانش استخراج گردیده و سپس این شاخصها در 11 بعد کلی در قالب رویکرد کارتامتیازی متوازن (BSC) طبقه بندی گردیده اند. بدین منظور، جهت تجزیه و تحلیل دادهها، آمار توصیفی و آماراستنباطی به کار برده شد. نتایج حاصل از ارزیابی استراتژی مدیریت دانش در شرکت توزیع برق قم حاکی از آن است که این استراتژی در منظرهای مشتری، فرایندهای داخلی، دیدگاه رشد و یادگیری عملکرد مطلوب داشته است. سایر نتایج این تحقیق دلالت بر این دارد که استراتژی مدیریت دانش در منظر مالی و ابعاد بهره‌وری کارکنان و برنامه‌های آموزشی نتوانسته است پیامد موفقیت آمیز و قابل توجهی برای شرکت داشته باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارت امتیازی، توصیفی- پیمایشی، کتابخانه ای- میدانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/71257>

