

عنوان مقاله:

کارآفرینی در منظر وحیانی

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی فرهنگ و اندیشه دینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

محمود ربیعی - معاون استانداری استان گلستان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی فرایندی است که فرد کارآفرین باایده های نو و خلاق و شناسایی فرصت های جدید و بابسج منابع، مبادرت به انجام کسب و کار و شرکت های نو، سازمان های جدید و نوآورو رشد یابنده نموده که همراه باپذیرش مخاطره و ریسک است و منجر به معرفی محصول و یا خدمت جدیدی به جامعه می گردد. قرآن کریم که قانون اساسی و اساس قانونی ما مسلمانان است، در حقیقت، کتاب زندگی، کارآموزی و حیات طیبه است و پیامبر رحمت، حضرت محمد صلی الله علیه وآله نیز کار و کارآفرینی را مورد تاکید قرار می داد و خود به آن عمل کرد

کلمات کلیدی:

فعالیت مثبت، نوآوری، کارآفرینی، تجلی توحید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/713443>

