

## عنوان مقاله:

وضعیت گذشته و آینده ساختار بازار زعفران صادراتی ایران تا افق چشم انداز 1404

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

آزاده شیرزاد - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان واحد خوراسگان

صادق بختیاری کوه سرخی - هییت علمی گروه علوم اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان واحد خوراسگان

همایون رنجبر - هییت علمی گروه علوم اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان واحد خوراسگان

الهام اسدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان واحد خوراسگان

## خلاصه مقاله:

افق چشم انداز 1404 بیان میدارد ایران می بایست در سال های منتهی به این برنامه بیست ساله، کشور اول منطقه به لحاظ اقتصادی باشد. عموماً اولین نکته ای که پس از ارایه این گونه برنامه ها مورد توجه قرار میگیرد، ایجاد ظرفیت های جدید اقتصادی است. فارغ از اینکه حفظ مزیت های نسبی گذشته نیز باید در دستور کار قرار گیرد. ایران به عنوان کشور اول تولید کننده و صادرکننده زعفران در سال های گذشته شناخته شده است. آنچه در افق چشم انداز 1404 میبایست مدنظر قرار گیرد این است که مزیت بالای تولیدی و صادراتی در این محصول و محصولات مشابه تا پایان این دوره حفظ گردد. لذا در این تحقیق به منظور بررسی جایگاه ایران در بازار جهانی زعفران، ابتدا ساختار بازار این محصول در گذشته با استفاده از دو شاخص نسبت تمرکز و هرفیندال هیرشمن تعیین گردید و سپس نتایج با الگوی ARIMA برای سال های افق چشم انداز پیش بینی شد. نتایج نشان داده است که بازار این محصول در گذشته عموماً انحصار بسته بوده و در بسیاری از سال ها ایران به عنوان کشور مسلط بازار بوده است. در سال های آتی نیز بازار شکل سابق خود را خواهد داشت. ولی نکته قابل توجه بروز رقیب های جدی در بازار جهانی به مانند افغانستان و امارات متحده عربی است. جهت مقابله با افزایش نفوذ این دو کشور سیاست های کنترلی جهت انتقال پیاز زعفران به افغانستان و سیاست های تجاری مناسب به منظور کاهش واسطه گری کشورهای به مانند امارات متحده عربی توصیه میگردد

## کلمات کلیدی:

افق چشم انداز 1404، زعفران، شاخص های ساختار بازار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/713706>

