

عنوان مقاله:

وضعیت کنونی و پیش بینی جایگاه ایران تا افق چشم انداز 1404 در بازار جهانی پسته

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

آزاده شیرزاد - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان واحد خوراسگان

صادق بختیاری کوه سرخی - هییت علمی گروه علوم اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان واحد خوراسگان

همایون رنجبر - هییت علمی گروه علوم اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان واحد خوراسگان

خلاصه مقاله:

ایران به عنوان بزرگتری تولیدکننده پسته در جهان شناخته شده است. اما در سال های اخیر به علت مشکلات مربوط به امر تولید و بازاریابی، سهم بازاری کشور رو به افول مینماید. با در نظر گرفتن این مسیله که ایران طبق افق چشمانداز 1404 مبیایست کشور اول منطقه به لحاظ اقتصادی باشد، توجه به جایگاه ایران در صادرات محصول پسته که ارزآوری بالایی برای کشور دارد، در سال های آتی لازم به نظر میرسد. در تحقیق حاضر به جهت اهمیت موضوع، وضعیت ساختار بازار جهانی پسته و جایگاه ایران در گذشته با استفاده از شاخص های ساختار بازار نسبت تمرکز و هرفیندال-هیرشمن تعیین و سپس با استفاده از الگوی اقتصادسنجی ARIMA نتایج حاصل برای سال های منتهی به افق چشم انداز پیش بینی شده است. نتایج نشان داده است که سهم ایران در بازار جهانی پسته رو به کاهش خواهد بود و از طرف دیگر انحصار چهار بنگاه برتر در این بازار روند افزایشی خواهد داشت. ازاینرو ایران به کشور دارای سهم کمتر، در یک بازار انحصاری تبدیل خواهد شد. بدین معنی که ایران رفته رفته به سمت منفعل شدن در بازار جهانی پیش خواهد رفت. این مسیله با توجه به ارزآوری بالای پسته برای ایران خطری بزرگ تلقی میشود چرا که درآمد ارزی یک میلیارد و دو بیست میلیون دلاری ایران از صادرات پسته رو به افول خواهد گذاشت.

کلمات کلیدی:

افق چشم انداز 1404 ، پسته، شاخص های ساختار بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/713707>

