

عنوان مقاله:

کاربرد اینفوگراف ها اطلاع نگاشت در مدارس

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

خدیجه بزرگی نژاد - دانشجوی دوره دکتری گروه مدیریت آموزشی، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران.

نادر شهامت - استادیار گروه مدیریت آموزشی، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران.

خلاصه مقاله:

انسان ها از زمان های بسیار کهن در شرایط طبیعی و با تجربیات روزمره خود به کسب شناخت و معرفت در مورد اشیاء و مفاهیم می پرداختند. در این میان ارتباطات بصری پایه ای ترین نقش را در کسب این شناخت ها داشته اند و حتی در زمانی که هنوز زبان نوشتاری شکل نگرفته بود، نقاشی و طراحی گرافیک، زبان مورد استفاده بشر بود. اولین نمونه های گرافیکی مربوط به اواخر عصر سنگ در غار شوه (chauvet) در جنوب فرانسه است که حیوانات را بر روی دیوارها نقاشی میکردند. با پیشرفت علوم، تکنولوژی و ظهور فناوری های جدید، از یک طرف ذهن خلاق بشر در کنار محیط طبیعی دست به خلق محیط های مصنوعی زده است و کاربردهای متنوعتری از ارتباطات را امکانپذیر میسازند و از طرف دیگر مدارس دنیا به سمت استفاده از فناوری های نوین در فرایند آموزش و پرورش در حرکت هستند. اینفوگراف ها به عنوان یک ابزار کاربردی مهم، با استفاده از طرح های گرافیکی پیام ها را به شیوه های سریع و قابل فهم به مخاطبان منتقل میکنند. مقاله حاضر به روش توصیفی-تحلیلی و با هدف بررسی و شناخت کاربردهای اینفوگراف ها در مدارس انجام شد. یافته ها نشان می دهد که انواع اینفوگراف های ایستا، پویا، تعاملی و فیزیکی در مدارس به کار گرفته میشوند که علاوه بر ارایه الگوی زیبا شناختی گرافیکی کاربردهای مهمی را در مدرسه دارند که میتوان به استفاده در افزایش کیفیت آموزش و یادگیری دانش آموزان، آموزش کارکنان، طراحی اینفوگراف های ساختار سازمانی، شرح وظایف و فرایندها، تدوین شرح وظایف اعضا به تفکیک حوزه های فعالیت، شناسایی، دسته بندی و تدوین چرخه فرایندهای مدرسه، تبلیغات و اطلاع رسانی اشاره کرد

کلمات کلیدی:

اطلاعات، گرافیک، اینفوگرافیک، مدارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/713752>

