

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رفتارهای ضد شهروندی مدیران سطح میانی شرکت ایران خودرو بر تحقق اهداف سازمانی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

ولی ملکی - دانشجوی دکتری مدیریت کسب و کار، دانشگاه صنایع و معادن ایران، واحد تهران

رحمان شریفی - دکتری مدیریت کسب و کار، بانک ملی ایران، تهران

سید احمد بزاز جزایری - دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر رفتارهای ضد شهروندی مدیران سطح میانی شرکت ایران خودرو بر تحقق اهداف سازمانی انجام شده است. روش پژوهش براساس موضوع، توصیفی همبستگی و براساس هدف، کاربردی - می باشد. جامعه ی آماری پژوهش شامل کلیه ی مدیران سطح میانی شرکت ایرانخودرو بالغ بر 1000 نفر بوده اند. به کمک جدول مورگان از میان اعضای جامعه ی آماری و به روش نمونه گیری تصادفی ساده، نمونه ای به حجم 287 نفر انتخاب شده است. جمع آوری داده ها به کمک دو پرسشنامه ی رفتار ضد شهروندی و پرسشنامه ی اهداف سازمانی محقق ساخته انجام شده است. پایایی پرسشنامه ها از روش آلفای کرونباخ با محاسبه ی ضریب اعتماد انجام شد که این مقدار برای پرسشنامه ی رفتارهای ضد شهروندی سازمانی عدد 89 / 7 و برای پرسشنامه ی عملکرد شغلی عدد 91 / 4 بدست آمده است. روایی پرسشنامه ها نیز علاوه بر روش تحلیل محتوا، به کمک روش تحلیل عاملی اکتشافی انجام شده است. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از روش تحلیل آماری و با بکارگیری نرم افزارهای SPSS و PLS انجام گردیده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که بین رفتارهای ضد شهروندی و تحقق اهداف سازمانی رابطه ای مثبت و معنی دار وجود دارد $p < 0.5$

کلمات کلیدی:

رفتار ضد شهروندی، مدیران میانی، ایران خودرو، اهداف سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/713765>

