

عنوان مقاله:

طراحی الگوی ارزیابی کاربردهای داده کاوی در برنامه های کاربردی پخش موسیقی با مدل درآمدی فریمیوم

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زهرا کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

روح الله نوری - عضو هیئت علمی گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

سید مهدی سادات رسول - عضو هیئت علمی گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پیشرفت های به وجود آمده در جمع آوری و ذخیره سازی داده ها سبب شده در بسیاری از علوم با حجم عظیمی از داده ها روبرو شویم. برایناساس درک صحیح داده ها و تحلیل مناسب آنها به منظور ایجاد استراتژی مناسب برای برخورد با کاربران ضروری است. این نکته زمانی پررنگ تر میشود که از مدل کسب وکار فریمیوم در سازمان استفاده شود. هدف این نوشتار ارایه الگوی برای ارزیابی کاربردهای داده کاوی در پایگاه داده سرویس های پخش موسیقی با مدل درآمدی فریمیوم میباشد. برای دستیابی به این مهم، در ابتدا مدل کسب وکار موسیقی تعیین شده و در گام دوم زنجیره ارزش کلان فرایندها در برنامه های کاربردی پخش موسیقی با مدل درآمدی فریمیوم استخراج شد، سپس چارچوبی از کاربردهای داده کاوی در هر یک از فرایندهای زنجیره ارزش و پارامترهای که در تحلیل رفتار مشتری نقش اساسی دارند ارایه میشود در گام چهارم این مطالعه، پایگاه داده سرویس های پخش موسیقی با مدل درآمدی فریمیوم طراحی میگردد و در نتیجه تکنیک های داده کاوی قابل استفاده در پایگاه داده سرویس های پخش موسیقی پیشنهاد می شود. این الگو برای ارایه دهندگان سرویس های پخش موسیقی با مدل کسب وکار فریمیوم جهت تحلیل مناسب داده ها به منظور شناسایی رفتار مشتری و افزایش نرخ تبدیل در این نوع کسب وکارها مورد استفاده قرار میگردد.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، برنامه های کاربردی پخش موسیقی، مدل درآمدی فریمیوم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/713787>

