

عنوان مقاله:

تاثیر کیفیت افشا بر رابطه بین حاکمیت شرکتی و مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

سید جواد میر عباسی - کارشناس ارشد حسابداری

آتنا خازن - کارشناس ارشد حسابداری مدیریت

خلاصه مقاله:

حاکمیت شرکتی به عنوان مکانیزمی برای کاهش فرصت طلبی مدیران عمل میکند. شرکت هایی که حاکمیت شرکتی ضعیفی دارند نسبت به فرصت طلبی مدیران آسیب پذیرتر هستند و مدیریت سود دارای اثر سوء بر ارزش شرکتشان خواهد بود. به علاوه شرکت های دارای حاکمیت شرکتی قوی می توانند این مسایل را کاهش دهند و به همین جهت مدیریت سود دارای اثر سوء کمتری بر ارزش شرکت شان خواهد بود و یا حتی برای آنها مفید خواهد بود. در همین راستا پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین برخی معیارهای حاکمیت شرکتی و مدیریت سود، رابطه بین برخی معیارهای حاکمیت شرکتی و کیفیت افشا، رابطه بین کیفیت افشا و مدیریت سود اقلام تعهدی اختیاری و همچنین اثر کیفیت افشا در ارتباط بین حاکمیت شرکتی و مدیریت سود اقلام تعهدی اختیاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. قلمرو زمانی تحقیق یک دوره 5 ساله از سال 1390 الی 1394 میباشد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار اقتصاد سنجی Eviews و برای آزمون فرضیه ها از مدل رگرسیونی چند متغیره استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان دهنده عدم وجود رابطه معنادار بین معیارهای حاکمیت شرکتی و مدیریت سود و همچنین کیفیت افشا و عدم رابطه معنی دار بین کیفیت افشا و مدیریت سود اقلام تعهدی اختیاری و در نهایت عدم تاثیر معنیدار ضریب متغیر کیفیت افشا بر ارتباط بین حاکمیت شرکتی و مدیریت سود اقلام تعهدی اختیاری بوده است.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، کیفیت افشا، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/713806>

