

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فعالیت های واسطه گری دانش بر ایجاد جو نوآوری با نقش تعدیل گری تخصص فناوری اطلاعات IT مورد مطالعه: سازمان صدا و سیماي تهران

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

شهاب کیانی - گروه مدیریت، واحد صفادشت، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

اصغر محمدی فاتح - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و علوم نظامی دانشگاه امام علی (ع)

خلاصه مقاله:

در دهه اخیر برای مقابله با چالش ارتباط میان منابع دانشی، مفهوم واسطه گری دانش توسعه یافته است. واسطه گری دانش به صورت یک واسط در شبکه سازمانی عمل میکند و از این طریق، ارتباطات منابع دانشی را تسهیل و یا حتی خود دانش را در سازمان فراهم میسازد. بر این اساس، واسطه های دانش به عنوان عنصر کلیدی در فرآیند اشتراک دانش و انتقال تجربه های موفق محسوب میشوند و در نهایت منجر به تقویت بروز خلاقیت و حاکم شدن جو نوآوری در سازمان منجر شود. بر این اساس، در این مطالعه به بررسی تاثیر واسطه گری دانش بر ایجاد جو نوآوری و نو آوری سازمانی از طریق نقش تعدیل کنندگی فناوری اطلاعات در سازمان صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران پرداخته میشود. روش تحقیق از نوع توصیفی و همبستگی است. جامعه آماری تحقیق طبق نمونه گیری تصادفی طبقه ای و بر اساس فرمول کوکران، تعداد 232 نفر از کارکنان سازمان صدا و سیماي تهران می باشد. جهت جمع آوری داده ها نیز از چهار نوع پرسشنامه استفاده شد. جهت تحلیل داده ها و آزمون فرضیات نیز از آزمون حداقل مربعات جزیی استفاده شد و بسته های نرم افزاری SPSS و SmartPLS بکار گرفته شد. یافته های تحقیق نشان داد واسطه گری دانش و ابعاد شش گانه آن تاثیر معنی داری بر جو نوآوری و نوآوری سازمانی دارد. همچنین تاثیر جو نوآوری بر نوآوری سازمانی معنی دار بود. در نهایت یافته های تحقیق نشان داد که تخصص فناوری اطلاعات اثر واسطه گری دانش بر جو نوآوری را در جهت مثبت تعدیل میکند

کلمات کلیدی:

واسطه گری دانش، جو نوآوری، نوآوری سازمانی، تخصص فناوری اطلاعات، سازمان صدا و سیما

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/713833>

