

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین خلاقیت هیجانی، مهارت های اجتماعی و انگیزش پیشرفت با تمایل به کارآفرینی

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

علی افشاری - استادیار گروه روانشناسی، دانشگاه مراغه، مراغه، ایران.

رسول رضایی - استادیار گروه روانشناسی، دانشگاه فرهنگیان، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی رابطه بین خلاقیت هیجانی، مهارت های اجتماعی و انگیزش پیشرفت با تمایل به کارآفرینی در بین دانشجویان انجام شده است. جامعه آماری شامل دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی در یک دانشگاه بود که 345 نفر از آن ها با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای تصادفی به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. به منظور جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه های استاندارد، تمایل به کارآفرینی رابینز و کولتر 1990 انگیزه پیشرفت هرمنس 1970 مهارت های اجتماعی گات 2001 و خلاقیت هیجانی آوریل 1999 استفاده شد که دارای پایایی و روایی قابل قبولی بودند. روش تحقیق کاربردی و از نوع همبستگی بود. همچنین از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات استفاده شد. یافته های پژوهش نشان می دهد که بین متغیرهای مستقل تحقیق با متغیر وابسته رابطه معنادار وجود دارد و خلاقیت هیجانی، مهارت های اجتماعی و انگیزش پیشرفت قادر به پیش بینی تمایل به کارآفرینی می باشند. بطور کلی نتیجه گیری می شود بین خلاقیت هیجانی، مهارت های اجتماعی و انگیزش پیشرفت با تمایل به کار آفرینی رابطه معنا داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت هیجانی، مهارت های اجتماعی، انگیزش پیشرفت ، تمایل به کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/713859>

