

## عنوان مقاله:

مفهوم سازی سرمایه اجتماعی

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمدرضا ربیعی مندجین - استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

فاطمه گودرزی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، بروجرد، ایران

## خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی یک ظرفیت، جوهر اجتماعی یا هنجاری غیررسمی است که همکاری میان افراد و نهادهای یک جامعه را ارتقا می بخشد. هر شبکه اجتماعی، برای دستیابی به اهداف خود، علاوه بر افراد آگاه و با تجربه و امکانات و ابزار مادی، به عوامل مانند: اعتماد، تعهد و مسیولیت پذیری و... هم نیاز دارد که این عوامل، همان سرمایه های اجتماعی هستند. هر گروهی برای موفقیت در کار خود به سرمایه اجتماعی و هنجارهایی مانند: رفتارهای اخلاقی، قانون مداری، خطرپذیری و اعتماد متقابل در بین اعضای گروه، نیاز دارد. در این مقاله به تعاریف سرمایه اجتماعی اشاره گردیده، سپس به سیر تاریخی و تکاملی مفاهیم سرمایه اجتماعی مبادرت گردیده و در پایان به ابعاد سرمایه اجتماعی از دیدگاه دانشمندان مختلف و راه های ایجاد و حفظ سرمایه اجتماعی در سازمان پرداخته شده است

## کلمات کلیدی:

سرمایه، سرمایه اجتماعی، اعتماد، روابط اجتماعی، روابط فردی، سرمایه انسانی،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/713881>

