

عنوان مقاله:

تصمیم گیری و برنامه ریزی راهبردی در سازمان

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسنده:

محمد مهدی مسعودی - کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، مدیریت فناوری اطلاعات سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته

خلاصه مقاله:

پیشرفت و توسعه ی سریع در جهان امروز و تغییرات پرشتاب محیطی، آگاهی از تحولات را ضروری ساخته و بی اعتمادی ناشی از تغییرات محیطی و کسب سود بیشتر، برنامه ریزی را به ضرورتی انکار ناپذیر تبدیل کرده است. در دنیای امروزی با توجه به گسترش علم و تکنولوژی، سازمان ها مجبور به تغییر، تصمیم گیری های سریع و برنامه ریزی در راستای اهداف سازمانی می باشند. از این رو لازم است جهت هرگونه تصمیم گیری و برنامه ریزی راهبردی در سازمان نسبت به شناخت وضع موجود از طریق بررسی عوامل محیط درونی و بیرونی اقدام شود. این وظیفه بر عهده تحلیلگران محیطی است که جهت شناسایی فرصت ها و تهدیدات بدقت اثر متغیرهای محیطی بر تمام بخشها و ارکان سازمان اعم از نهاده ها و ستاده ها را بررسی کنند به عبارت دیگر از طریق تحلیل محیطی است که فرصت هاد و تهدیدات محیط مشخص شده و بر آن اساس و با توجه به شناسایی ای که قبل از آن از نقاط قوت و ضعف درونی سازمان باید بدست آمده باشد هدف ها را تعیین کرده و رویه ها و سیاست های سازمانی را مشخص می کند. آنچه که در پیش رو دارید تحلیل محیطی خارجی و نزدیک یک شرکت خدمات بازرسی مهندسی می باشد که بر اساس گزارشات اعلامی بانک مرکزی، گمرکات و ... تهیه و تدوین گشته است. و بصورت مختصر تحلیل محیط خارجی بر اساس الگوی PESTEL و برای تحلیل محیط نزدیک از الگوی پنج نیرو استفاده شده است. ضمنا به معرفی روش تحلیلی SWOT و همچنین نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدات پرداخته و سپس نمودارهایی در این باره ارائه خواهیم کرد. پس از آن به چگونگی ارتباط میان روش SWOT با سایر روش های استراتژیک مانند کارت امتیازات متوازن BSC و روش گسترش کیفیت QFD خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

نقاط قوت، نقاط ضعف، تحلیل محیطی دور و نزدیک، تهدیدات، فرصتها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/713935>

