

## عنوان مقاله:

نقش میانجی گری مسیولیت اجتماعی شرکت در اثر اخلاق رهبری بر ارزش ها و رفتارهای اخلاقی شرکت

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

نقیسه شعله ور - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی یزد

علی رضا فریمانی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی یزد

فروغ حیرانی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی یزد

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، به بررسی نقش میانجیگری مسیولیت اجتماعی شرکت در اثر اخلاق رهبری بر ارزش ها و رفتارهای اخلاقی شرکت پرداخته است. روش پژوهش توصیفی - پیمایشی است. این تحقیق براساس هدف کاربردی بوده و برای گردآوری اطلاعات از مطالعات کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است که در مطالعات میدانی برای سنجش اخلاق رهبری از پرسشنامه عمادی فر 1388 برای سنجش مسیولیت اجتماعی از پرسشنامه کارول 1979 و جهت اندازه گیری رفتارها و ارزش های اخلاقی از پرسشنامه مقاله ی شلیدی و همکاران 1989 استفاده گردید. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه ی حسابداران شاغل در سازمان های دولتی شهر یزد به استثنای بانک ها بوده که به واسطه عدم وجود آمار دقیق از آن، به صورت جامعه نامحدود در نظر گرفته شد به این ترتیب با استفاده از جدول مورگان تعداد 290 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند، پرسشنامه ها به روش تصادفی ساده در میان حسابداران شاغل توزیع و در نهایت داده های 165 پرسشنامه قابل استفاده جمع آوری و مبنای تحلیل قرار گرفت. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS 18، تحلیل عاملی، رگرسیون چند متغیره و تحلیل مسیر استفاده شده است. پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ محاسبه و برابر با 96% مشاهده گردید و همچنین تایید روابط بین متغیرها و عوامل از طریق تحلیل عاملی تاییدی و تکنیک مدلسازی PLS با استفاده از نرم افزار smart pls 2 انجام شد و در نهایت فرض نقش میانجی گری متغیرها با استفاده از آزمون سبل مورد بررسی قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که، اخلاق رهبری بر مسیولیت اجتماعی و مسیولیت اجتماعی بر ارزش ها و رفتارهای اخلاقی و اخلاق رهبری بر ارزش ها و رفتارهای اخلاقی تاثیر مثبت و معناداری دارد و همچنین نقش میانجی گری مسیولیت اجتماعی بر تاثیر اخلاق رهبری و ارزش ها و رفتارهای اخلاقی مورد تایید قرار گرفت و نشان داد که مسیولیت اجتماعی بر اخلاق رهبری و ارزش ها و رفتارهای اخلاقی تاثیرگذار است

## کلمات کلیدی:

اخلاق رهبری، مسیولیت اجتماعی، ارزشها و رفتارهای اخلاقی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/714038>

