

عنوان مقاله:

درآمدآفرینی داده، مدل کسب وکار متمایز و رقابتی صنعت پرداخت الکترونیک درآینده

محل انتشار:

پنجمین همایش مدیران فناوری اطلاعات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدرضا هراتی نیک - دانشجوی دکترا دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

پیام حنفی زاده - دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، تلاش بر آن است تا درآمدآفرینی داده بهعنوان یک منبع ارزش آفرینی جهت کسب درآمد که روزه روز به اهمیت آن افزوده میشود، معرفی گردد و چگونگی شکل گیری آن در صنعت پرداخت الکترونیک بیان شود. بلوغ دارایی داده در بنگاههای مختلف در یک سیر تکاملی از یک دیدگاه آماری و گزارشی ساده به یک دارایی درآمد آفرین در حال تکامل است. این امر سبب شده تا قابلیت ظهور مزیت‌های رقابتی درآمدآفرینی داده محقق گردد. بهره‌برداری موثر از محتوای درآمد آفرین داده محور که شکل گیری، ارایه و سازوکار بهره برداری آن به کمک مدل 3C (فرآیند ذهنی، کانال و کاربر مصرف کننده) قابل بیان است، در حال حاضر به یک منبع درآمدزا برای بنگاههای داده گرا مبدل شده است و پیشبینی میشود در آینده به یک ارزش راهبردی و رقابتی برای آنان و دیگر بنگاهها تبدیل شود. مدل کسب وکار مبتنی بر درآمدآفرینی از داده، یک مدل کسب وکاری متمایز و رقابتی به طور ویژه برای صنایع الکترونیکی مولد داده به شمار میرود. در این میان صنعت پرداخت الکترونیکی به عنوان یکی از صنایع تولیدکننده داده کلان بسیار پتانسیل آن را داراست که بتواند مبتنی بر این مدل کسب وکاری به کسب درآمد و ارزش آفرینی روی آورد. پیشبینی شده و می شود که در آینده این نوع مدل کسب وکار، یکی از مدلهای جدی رقابتی و متمایز کسب وکاری در صنعت پرداخت الکترونیک به شمار رود.

کلمات کلیدی:

ارزش آفرینی داده، درآمدآفرینی داده، پول سازی داده، پرداخت الکترونیک، حکمرانی داده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/714510>

