

عنوان مقاله:

درگاه تجارت الکترونیک ایران: فرصت ها و چالش های پیش رو

محل انتشار:

پنجمین همایش مدیران فناوری اطلاعات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سارا هاشمی - دکترای مهندسی کامپیوتر از دانشگاه شهید بهشتی و متخصص حوزه فناوری اطلاعات مرکز توسعه دولت الکترونیک،
فناوری اطلاعات و آمار وزارت کشور

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر همگام با توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و برنامه ریزی کشورها در راستای پیاده سازی مفاهیم دولت الکترونیک و متعاقباً توسعه زیرساخت های مورد نیاز، مفاهیم دیگری نظیر تجارت الکترونیک مورد توجه واقع شده و تعاریف و مدل های متعددی برای آن ارائه گردیده است. در تعریف تجارت الکترونیک، غالباً خرید و فروش محصولات، خدمات و اطلاعات به واسطه زیرساخت های شبکه ای نظیر بهره گیری از اینترنت مورد توجه واقع شده و بدین ترتیب به واسطه تجارت الکترونیک مزایای متعددی برای سازمان ها و مشتریان فراهم گردیده است که این امر تحولی مهم در اقتصاد کشورها به واسطه کاهش هزینه کالا و خدمات برای مشتریان و تسهیل فرآیندهای مربوطه ایجاد نموده است. بدین ترتیب و باتوجه به اهمیت مقوله مذکور، در این مقاله ابتدا مروری بر مفاهیم دولت الکترونیک و تجارت الکترونیک صورت پذیرفته و در ادامه برخی از تجارب موفق تجارت الکترونیک در جهان و اقدامات شاخص انجام گرفته در این حوزه در کشور مورد اشاره قرار می گیرد. درخاتمه فرصت ها و چالش های پیش رو در این حوزه و با تمرکز بر نقشه راه دولت الکترونیک ایران عنوان گردیده و امید است تا با بهره گیری حداکثری از ظرفیت های موجود و برنامه ریزی دقیق در این راستا، گامی موثر در راستای بهره گیری از فرصت های جهانی در این عرصه برداشته شود.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، دولت الکترونیک، تجارت الکترونیک، نقشه راه دولت الکترونیک، خدمات الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/714532>

