

عنوان مقاله:

تبیین نقش و جایگاه شرکت های دانش بنیان در توسعه اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

همایش ملی شرکتهای دانش بنیان فرصت ها و چالش ها و نقش آن در توسعه کشور (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سلمان هاشم زهی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور زاهدان

پرویز نصیرخانی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور زاهدان

خلاصه مقاله:

اقتصاد مقاومتی به عنوان اقتصادی که در شرایط دشمنی ها و خصومت های شدید می تواند تعیین کننده رشد و شکوفایی کشور باشد، مختص زمان تحریم و جنگ نیست، بلکه یک چشم انداز بلندمدت پیش روی اقتصاد وابسته به نفت ایران است که تنها از مسیر اقتصاد نوآور و تولید دانش پایه می سرایت. در حال حاضر کوشش های گسترده ای به منظور دستیابی به این هدف در کشور انجام شده ولی مقایسه شرایط کشور با متوسط جهانی حاکی از ضعف شدید در این زمینه می باشد. ایجاد شرکت های دانش پایه، توسعه پارک های فناوری، توسعه دانشگاه کارآفرین، ایجاد کانون های پژوهش و پیشرفت، بهبود و ایجاد زمینه های حقوقی و حمایتی لازم از جمله مهمترین راهکارهای کاهش این ضعف می باشند. در این مقاله که به روش مطالعه مروری نگارش شده است، تلاش شده تا به مرور مفاهیم اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش پایه، تحلیل شرایط و ویژگیهای کشور در زمینه های مختلف و آرایه پیشنهادی کاربردی و عملیاتی به منظور بهره گیری از توسعه اقتصاد دانش پایه در راستای دستیابی به اقتصاد مقاومتی به عنوان یکی از ضرورت های اساسی اقتصاد کشور در شرایط فعلی پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش پایه، شرکت های دانش بنیان، توسعه اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/714583>

