

## عنوان مقاله:

نقش شرکت های دانش بنیان در اقتصاد مقاومتی

## محل انتشار:

همایش ملی شرکتهای دانش بنیان فرصت ها و چالش ها و نقش آن در توسعه کشور (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

حبیب الله اکرمی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد اسلامی پیام نور زاهدان

پرویز نصیرخانی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور زاهدان

## خلاصه مقاله:

اقتصاد مقاومتی مفهومی است که در سال 92 به طور رسمی توسط مقام معظم رهبری ابلاغ و در دستور کار قرار گرفت؛ دغدغه های اقتصادی ایشان در طول این مدت باعث شد تا سال 95 را تحت عنوان اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نامگذاری کنند تا تلاش های مسیولین در حوزه اقتصاد و معیشت مردم وجه جدی تری به خود بگیرد. در عصر حاضر، اصطلاح اقتصاد دانشبنیان که توسط (OECD) سازمان همکاریهای اقتصادی و توسعه) مورد تاکید خاص در استراتژی توسعه ملل قرار گرفته گویای تاکید بر نقش دانش و فناوری در جریان توسعه اقتصادی است. از این رو میتوان گفت در اقتصاد دانشبنیان به دانش از نظر کیفی و کمی، بااهمیت تر از گذشته نگرسته میشود. بنابراین باید به این نکته تاکید کنیم که توسعه شرکتهای دانش بنیان نیاز به اعمال سیاستهایی از جمله حمایت از ایدههای نوآورانه و اعطای وام و تسهیلات دارد. در این فرایند منابع اقتصادی برای رشد و توسعه جامعه در اختیار فعالیتهای دانشبنیان قرار میگیرد. محقق شدن این امر نیز از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی مورد انتظار است. در این مقاله سعی شده است با معرفی اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش بنیان و شرکت های دانش بنیان به اهمیت و جایگاه شرکت های دانش بنیان در تحقق اقتصاد مقاومتی پرداخته شود.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، شرکت های دانش بنیان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/714622>

