

عنوان مقاله:

تأثیر استفاده از سیستم های هوش تجاری بر رضایت و عملکرد کارکنان مطالعه موردی کارخانه روغن نباتی لادن و شرکت های پخش و توزیع وابسته

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، کسب و کار و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسین باغ شیخی - دکتری مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان خوراسگان

فایزه محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، دانشگاه سینا کاشان

بهاره دلجو - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات دانشگاه سینا کاشان ایران

زهرا افانژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات دانشگاه سینا کاشان ایران

خلاصه مقاله:

هوش تجاری، با استفاده از یکپارچه کردن داده ها و اطلاعات سازمان امکان کنترل و ردیابی، فرایندهای کلیدی سازمان را برای مدیران فراهم کرده و مبنایی برای اخذ تصمیمات اثربخش ی باشد. هوش تجاری مجموعه ای از مفاهیم، روش ها و فرآیندهایی است که نه تنها تصمیم های کسب و کار را بهبود می بخشد، بلکه موجب پشتیبانی از استراتژی های سازمان نیز می شود. در این مقاله قصد داریم تا به بررسی تاثیر هوش تجاری و تعیین عملکرد آن در بهبود مدیریت ارتباط با پرسنل کارخانه و همچنین کارکنان شاغل در بخش توزیع و پخش محصولات روغن نباتی لادن بپردازیم. پژوهش حاضر از منظر هدف کاربردی و از نظر نوع پژوهش توصیفی بوده و که در سال 68 < انجام شده است. هدف از انجام این پژوهش تبیین رابطه هوش تجاری و مهارت های مدیریتی با عملکرد مدیران صنایع غذایی لادن می باشد روش تجزیه و تحلیل در این تحقیق تکنیک های آماری می باشد جامعه آماری پژوهش، شامل 55 نفر از مدیران، کارکنان و کارگران کارخانه روغن نباتی لادن و همچنین کلیه پرسنل شاغل در بخش فروش، توزیع و پخش محصولات صنایع غذایی لادن می باشند که با حجم نمونه پژوهش برابر است ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش، پرسشنامه ای مشتمل بر < مولفه سوال در حیطه میزان رضایتمندی شغلی کارکنان و همچنین تعیین سطح توانمندی ها و عملکرد کلیه پرسنل در بخش تولید و فروش محصولات روغن نباتی لادن می باشد که بر پایه طی، بعدی لیکرت متکی می باشد که پس از تایید روایی و پایایی بین اعضای جامعه پژوهش توزیع و جمع آوری شده اند. پرسشنامه ها، جهت تایید روایی در اختیار اساتید و متخصصین مدیریت قرار گرفته و روایی آن ها تایید شده اند. پایایی پرسشنامه ها نیز با استفاده روش آلفای کرونباخ برای پرسشنامه عملکرد مدیران = / رضایت شغلی < / و توانمندی های کارکنان 0/5 محاسبه شد. داده های حاصل از پرسشنامه ها با استفاده از نرم افزار های SPSS, AMOS و با بکارگیری روش های آماری توصیفی و استنباطی مانند همبستگی، تحلیل رگرسیون و معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، صنایع غذایی، کارخانه، روغن نباتی لادن، سیستم توصیه گر، داده کاوی، ماشین بردار پشتیبان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/714932>



