

عنوان مقاله:

تحلیلی بر عوامل موثر بر تدوین استراتژی در صنعت حمل و نقل ریلی کشور

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، کسب و کار و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه زنجان

علی آقاجانی طالش - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه صوفی رازی زنجان

خلاصه مقاله:

هدف از تدوین این مقاله، بررسی عوامل موثر بر تدوین استراتژی در صنعت حمل و نقل ریلی برپایه تحلیل عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) و عوامل خارجی (فرصت ها و تهدیدات) با بکارگیری مدل فردآر. دیوید است. با تحلیل عوامل داخلی و خارجی، میزان آگاهی مدیران صنعت ریلی از نقاط ضعف و قوت، تهدیدات و فرصت ها برآورد و با تحلیل شرایط رقابتی، صنعت حمل و نقل جاده ای رقیب اصلی صنعت حمل و نقل ریلی تعیین گردیده است. براساس نقاط ضعف و قوت، تهدیدات و فرصت ها استراتژی های گوناگون بررسی و با الویت بندی آنها، تسریع در تکمیل کریدور شمال جنوب، اجرای شهر سازی ریل پایه بمنظور افزایش صادرات و ترانزیت بار، با اتصال شبکه ریلی به مراکز بزرگ اقتصادی، تجاری و صنعتی، مبادی ورودی و خروجی کشور، منطقه جهانی با تامین سرمایه مورد نیاز از طریق ایجاد فضای مناسب و پایدار برای حضور سرمایه و مدیریت بخش خصوصی و سازمان های باتوان مالی بالا و اختصاص بودجه مناسب، پیشنهاد گردیده است. صنعت حمل و نقل ریلی بدلیل برخورداری از مزیت هایی از قبیل ایمنی بالا، حمل انبوه بار و مسافر، پایین بودن مصرف سوخت، اثرات سوء زیست محیطی کمتر نسبت به سایر روش های حمل و نقل (حمل و نقل سبزی) می تواند به عنوان یک راهکار استراتژیک برای توسعه اقتصادی باشد. امروزه بکارگیری مدیریت استراتژیک برای تدوین، اجراء و ارزیابی تصمیمات وظیفه ای چندگانه بمنظور دستیابی به هدف های بلند مدت یک سازمان ضروریست .

کلمات کلیدی:

استراتژی های صنعت حمل و نقل ریلی، الگوی مدیریت استراتژیک، مزیت حمل و نقل ریلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/714977>

