

عنوان مقاله:

نقش محورهای کارکردی شرکت های دانش بنیان در توسعه اقتصاد دانش محور

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، کسب و کار و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

الهام فاتحی فر

مجید دانش مایه

حسن صفرلو

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز شاهد تغییرات عمیق در اقتصاد کشورها هستیم. ماهیت تولید تجارت اشتغال و کار در دهه ی آینده بسیار متفاوت با آنچه امروز وجود دارد خواهد بود. در واقع اقتصاد جدید بیانگر وجوه یا بخش های یک اقتصاد است که در حال تولید یا به کارگیری ابداعات یا دانش جدید به منظور رسیدن به رشد اقتصادی بلندمدت می باشد. به طوری که امروزه پذیرفته می شود. که سرمایه گذاری در زمینه گسترش دانش اثر مثبتی بر بهره وری دارد و بخشی از بهبود بهره وری که در اقتصاد دانش بنیان وجود دارد، یک رابطه برجسته ای را با تورم نشان می دهد. بنابراین یکی از موارد بحث برانگیز که امروزه در کشورهای جهان از جمله ایران مطرح است، بحث اقتصاد دانش محور می باشد با توجه به اهمیت موضوع در این تحقیق نقش محورهای کارکردی شرکت های دانش بنیان در توسعه اقتصاد دانش محور با استفاده از همبستگی پیرسون مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرد. جامعه آماری تحقیق شامل 092 نفر از خبرگان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می باشند نتایج تحقیق نشان می دهد که محورهای کارکردی شرکت های دانش بنیان یعنی تجاری سازی علم و دانش جذب و تبدیل ایده ها به محصول و مشاغل پایدار هم افزایی علم و ثروت توانمندسازی دانش آموختگان منظور ورود فضای کسب و کار و حمایت هدایت و سمت دهی در جهت نوآوری ها در توسعه اقتصاد دانش محور نقش اساسی دارد

کلمات کلیدی:

اقتصاد دانش محور شرکت های دانش بنیان محورهای کارکردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715015>

