

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش فرهنگی با رفتار شهروندی سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، کسب و کار و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سامان بازیار - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه هرمزگان بندر عباس / ایران

سوده زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه هرمزگان بندر عباس / ایران

خلاصه مقاله:

جهانی شدن نتیجه تغییرات چشمگیری است که در اقتصاد، سیاست و تکنولوژی اتفاق افتاده است، ولی واقعیت روزمره تجارت جهانی دربرگیرنده تعاملات و ارتباطات با افرادی است که از نظر فرهنگی متفاوت هستند. امروزه در کسب و کار، به خارج از کشور و میان اهالی سایر فرهنگ ها برویم و حتی در شهرهای خودمان شاهد آن هستیم که بیشتر همکاران، مشتریان و حتی مردم به طور مشهودی فرهنگ متفاوتی دارند. ویژگی های فرهنگی بر نحوه رفتار مدیران با زیردستان و نحوه انتخاب فعالیت های مناسب مدیریت منابع انسانی، تأثیر می گذارند. هوش فرهنگی توانایی بروز عکس العمل موثر در برابر اهالی فرهنگ های بیگانه است که مانند هوش اجتماعی و هیجانی از سطوح مختلف برخوردار است. در دنیای کنونی، هوش فرهنگی ابزاری ضروری برای مدیرانی است که با تیم هایی از کارکنان، مشتریان، شرکا، رقیبان، دولتمردان و دیگر بازیگران تجاری روبه می باشند از این روز ما در این تحقیق تصمیم گرفتیم به بررسی رابطه هوش فرهنگی با رفتار شهروندی سازمانی بپردازیم.

کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی، ابعاد هوش فرهنگی، رفتار شهروندی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715022>

