

عنوان مقاله:

تاثیر اصلاح قانون مالیات های مستقیم بر بازار سرمایه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، کسب و کار و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سید عابدین مرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

اسماعیل سمش الدینی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر اصلاح قانون مالیات های مستقیم بر بازار سرمایه می باشد. بر این اساس جامعه آماری تحقیق را کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تشکیل می دهند. از آنجاکه در این پژوهش به بررسی تاثیر اصلاح قانون مالیات های مستقیم بر بازار سرمایه می باشد و اندازه گیری آن کار دشواری است. بنابراین قلمروی زمانی پژوهش حاضر دربرگیرنده، سال 1389-1394 میباشد. همچنین با توجه به گستردگی جامعه آماری 116 شرکت با روش حذفی به عنوان نمونه انتخاب خواهد شد. در این تحقیق اطلاعات مالی و صورت های مالی شرکت ها به بانک اطلاعاتی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران و مدیریت پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار مراجعه و اطلاعات موردنیاز استخراج می گیرد. همچنین داده ها از بانک های اطلاعاتی، سایت بورس اوراق بهادار و آرشیوهای در دسترس جمع آوری گردید. با استفاده از نرم افزار SPSS پردازش شد و به منظور توصیف داده ها از شاخص های پراکنندگی و مرکزی شامل میانگین و انحراف معیار، فراوانی مطلق (تعداد) و فراوانی نسبی (درصد) و برای آزمون فرضیه ها و آزمون های معناداری مدل از آمار استنباطی استفاده شد. با توجه به اینکه این پژوهش از نوع همبستگی (همخوانی) می باشد و از آزمون کلموگروف اسمیرنف جهت نرمال بودن توزیع متغیر ارزش سهام، ضریب همبستگی و رگرسیون بهره برداری می شود، نتایج پژوهش نشان داد که بین قانون مالیاتی مستقیم و ساختار سرمایه، سودآوری و درآمد مشمول مالیات شرکت های بورس اوراق بهادار رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

قانون مالیات های مستقیم، بازار سرمایه، ساختار سرمایه، سودآوری، درآمد مشمول مالیات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715064>

