

عنوان مقاله:

نقش جهت گیری های ارزشی در بهبود تعهد سازمانی مدیران دبیرستان های شهرستان تنکابن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، کسب و کار و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فاطمه شهردمی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن

سید صدرا نجبایی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن

خلاصه مقاله:

هدف مطالعه بررسی تاثیر جهت گیری های ارزشی فردی و سازمانی در بهبود تعهد سازمانی مدیران مدارس شهرستان تنکابن می باشد. پژوهش از نظر هدف کاربردی و روش پژوهش توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری پژوهش را کلیه مدیران دبیرستان های شهرستان تنکابن در سال تحصیلی 59-4951 تشکیل داده اند که با بکارگیری روش نمونه گیری تصادفی-ساده، 022 مدیر به عنوان نمونه ی آماری انتخاب شدند. در جمع آوری داده های پژوهش نیز از روش های کتابخانه ای و میدانی با ابزار پرسشنامه های ارزش های فردی و سازمانی شوارتز 4550 و پرسشنامه ی تعهد سازمانی مییر و آلن 4552 استفاده گردیدند. در تجزیه و تحلیل داده ها نیز از مدل معادلات ساختاری و نرم افزارهای آماری SPSS 20 و Lisrel 8.8 استفاده گردید. یافته های پژوهش نشان داد ارزش های فردی و ارزش های سازمانی بر تعهد سازمانی تاثیرگذار می باشند. اما ارزش های فردی و ارزش های سازمانی هر دو بر مولفه تعهد مستمر تاثیرگذار بوده و این تاثیرگذاری ها مثبت می باشد. ارزش های فردی بر مولفه تعهد هنجاری و ارزشهای سازمانی بر مولفه تعهد عاطفی تاثیرگذار نیستند. ارزش های فردی بر مولفه تعهد عاطفی و ارزش های سازمانی بر مولفه تعهد هنجاری تاثیر مثبت دارند

کلمات کلیدی:

جهت گیری ارزشی، ارزش های فردی و سازمانی، تعهد سازمانی، شهرستان تنکابن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715066>

