

عنوان مقاله:

شناسایی استراتژی های بازگشت شرکت های در خطر ورشکستگی در ایران

محل انتشار:

کنفرانس مدیریت و علوم رفتاری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدرضا طبیبی - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران بابلسر ایران

سیدسجاد نورانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران بابلسر ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به شناسایی استراتژیهای بازگشت شرکتهای ورشکسته در ایران میپردازد. این پژوهش از لحاظ هدف، تحقیقی کاربردی و با توجه به روش اجرای آن یک پژوهش توصیفی می باشد. هدف این پژوهش شناسایی و ارزیابی عوامل و استراتژیهای موفقیت و احیای شرکتهای ورشکست شده در سطح ایران است. اهمیت این پژوهش از این جهت است که امروزه با توجه به شرایط بد اقتصاد ایران ورشکستگی در حال افزایش است و مساله ای فراگیر شده است، از این رو بایستی راههای پیشبینی ورشکستگی و استراتژی های بازگشت را مشخص کرد. جامعه آماری این تحقیق عبارت است از تمامی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی 6 سال اخیر که شامل سالهای 1390 الی 1395 می باشد. در این پژوهش برای شناسایی شرکتهای ورشکسته از مدل آلتن استفاده شده است. نتایج پژوهش حاکی از این است که در بازه پژوهش 15 شرکت حداقل برای یک سال ورشکست شده و یا در خطر ورشکستگی بودند و بازگشتند و این شرکت ها از 11 استراتژی بازگشت استفاده نمودند.

کلمات کلیدی:

ورشکستگی؛ پیش بینی ورشکستگی؛ استراتژی بازگشت؛ مدل آلتن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715153>

